

Presse-Information

9. bis 10. März 2011

Premiere auf der ITB Berlin 2011: „1. Health & Wellness Medien-Tage“

Internationale Partner: 30 Top-Hotels weltweit, der Europäische Heilbäderverband, die Tourismusministerien von Zypern, Ungarn, Tunesien und Korea sowie Thüringen Tourismus.

Frankfurt am Main, 11. Februar 2011. Der Trend zu Gesundheits- und Wellness-Reisen ist ungebrochen. Um dem Interesse und den Bedürfnissen nach Information seitens der Presse Rechnung zu tragen, richten C&C und FIT REISEN die „1. Health & Wellness Medien-Tage“ auf der ITB Berlin 2011 aus. Das zweitägige Medien-Event auf der weltgrößten Tourismus-Messe ermöglicht einen Ideenaustausch aus erster Hand und zeichnet ein authentisches Bild der Branche. 30 Hotels, Resorts, Fremdenverkehrsämter und Tourismusministerien präsentieren dabei neue Entwicklungen und Angebote.

30 Top-Hotels und fünf Tourist Boards weltweit mit dabei

Am Mittwoch, den 9. März, startet die Veranstaltung mit der Eröffnungspressekonferenz um 10.00 Uhr in Halle 5.3. Als Gastredner referieren Prof. Karl Born, Professor für Tourismusmanagement/Tourismuswirtschaft an der Hochschule Harz und Dr. Sigrun Lang, Präsidentin des Europäischen Heilbäderverbandes, über die aktuellen Perspektiven des Gesundheitstourismus. Weitere Redner sind: Dr. Behi Bouakez, Leitender Arzt des Thalasso Zentrums Bio Azur in Hammamet, und Dr. med. Alex Witasek, ärztlicher Direktor des artepuri® med centers im artepuri® hotel meerSinn auf Rügen.

Gastredner: Prof. Karl Born, Dr. Sigrun Lang, Dr. Behi Bouakez und Dr. med. Alex Witasek

„Wir freuen uns sehr, bei dieser Premiere dabei sein zu dürfen. Die ‚1. Health & Wellness Medien-Tage‘ mit ihrem Programm und ihrer Internationalität belegen eindrucksvoll das große und vielschichtige Angebot an Kur-, Gesundheits- und Wellness-Reisen“, so Dr. Sigrun Lang. „Unser Verband bietet mit seinen europaweit gültigen Zertifikaten

*Prominente Partnerin des Thüringen Tourismus:
Olympiasiegerin Kati Wilhelm*

dem Gast eine gute Hilfestellung auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Einrichtungen.“

Am Mittwoch und Donnerstag stellen sich die Partner in halbstündigen, themenbezogenen Pressekonferenzen in der C&C Medien-Lounge vor. Ein Highlight ist dabei die Veranstaltung der Thüringen Tourismus GmbH, die gemeinsam mit Olympiasiegerin Kati Wilhelm Neuigkeiten rund um Gesundheit und Wellness in Thüringen präsentiert. Interessierte erhalten zudem ausführliches Informationsmaterial zu den verschiedenen Angeboten.

Die Pressekonferenzen und Präsentationen sind gebündelt in Kategorien wie Ayurveda, Thalasso oder Health & Spa. Auf der abschließenden Pressekonferenz am Donnerstag, den 10. März, um 16.30 Uhr verleiht FIT REISEN die diesjährigen „FIT Health & Wellness-Awards 2011“.

Organisiert wie moderiert werden die „1. Health & Wellness-Medien-Tage“ von FIT REISEN, Deutschlands größtem Spezialveranstalter für Gesundheits- und Wellnessreisen, sowie C&C Contact & Creation GmbH, TOP Kommunikations-Agentur der Reise-Branche in Deutschland.

*Themengebiete der
Pressekonferenzen:
Ayurveda, Thalasso,
Health & Spa*

*Organisatoren: FIT
REISEN und C&C*